

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o.
South-Moravian Touris Authority
Südmährische Touristenzentrale



Spolupráce jako základní předpoklad rozvoje CR

Brno, 20. června 2011

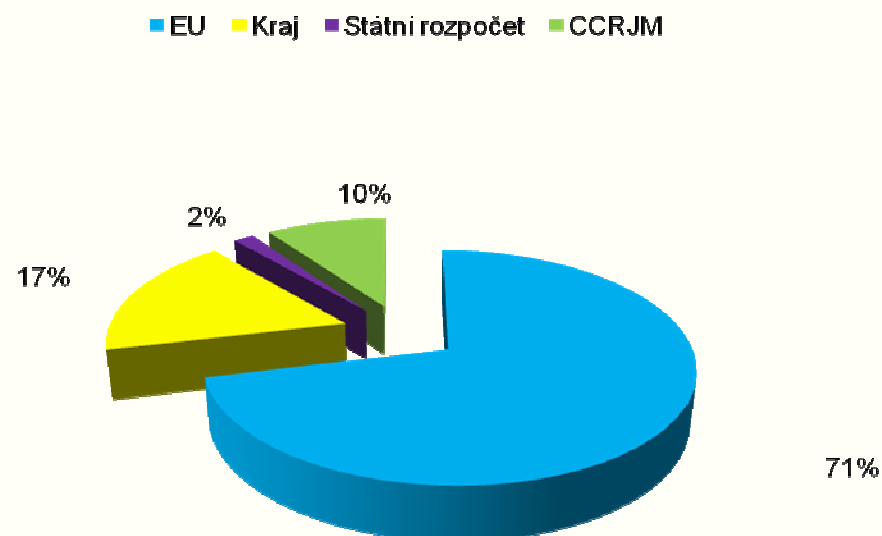


EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Financování CCRJM: příspěvky JMK a město Brno, projekty, vlastní činnost

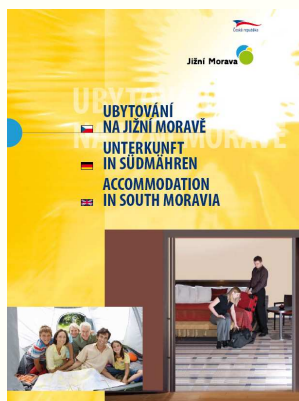


Aktivity = spolupráce s partnery:

- Tvorba turistických produktů, programů, výletů
- Propagační materiály (distribuce), webové prezentace
- Fam tripy a press tripy domácí i zahraniční (Německo, Itálie, Španělsko, Rakousko, Polsko, Anglie, ...) (zaměření MICE, gastronomie, golf, vinařská turistika, svatby na zámcích...)
- Tiskové konference
- Jednání, semináře, workshopy
- Školení průvodců v Brně i v Praze
- Veletrhy a prezentace (Německo, Rakousko, Rusko, Itálie, Španělsko, Anglie, Česká republika, Slovensko)
- Propagace prostřednictvím médií
- Přímé oslovování partnerů, zasílání informací, zpracování poptávek

Tématické materiály, mapy, katalog ubytování

Materiály k dispozici CK, hotelům a dalším partnerům.



Veletrhy 2011

Zahraniční:

- 9. – 13. 3. ITB Berlín
- 8. – 10. 4. MTT Wroclaw
- 24. – 26. 5. IMEX Frankfurt
- 26. – 28. 7. RDA Kolín nad Rýnem
- 7. – 10. 11. VTM Londýn

Domáci:

- 11. – 13. 3. Dovolená a Region Ostrava
- 18. – 19. 3. Infotour a Cykloturistika Hradec Králové
- říjen ITEP Plzeň, MADI Praha
- 3. -5. 11. Gastrofest České Budějovice

Školení, workshopy, presstripy a famtripy

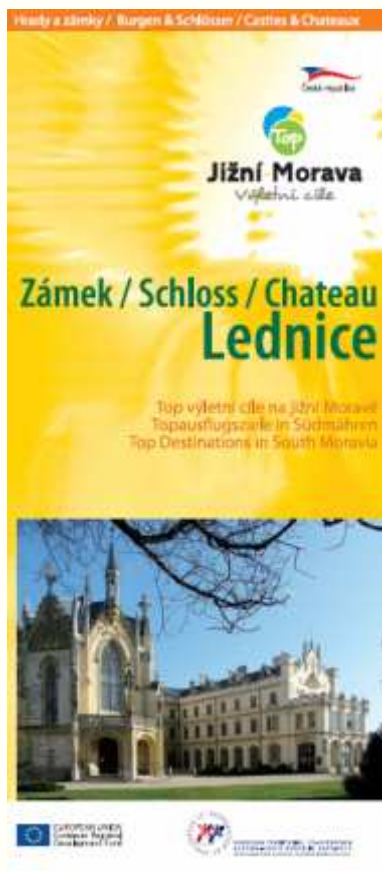
- Zapojení partnerů z veřejné i soukromé sféry
- Možnost navázání nových kontaktů a prezentace
- V ČR i v zahraničí (spolupráce se zastoupeními CzechTourism)

Turistické informační centrum – Jižní Morava

- Funguje v Brně na Radnické 2
- Souhrnná nabídka jižní Moravy pro Brňany a návštěvníky Brna
- Prezentace aktuálních nabídek



Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o.
South-Moravian Touris Authority
Südmährische Touristenzentrale



Projekt ZIELE-TOP-CÍLE

- To nejlepší z jižní Moravy
- Nyní 27 objektů po celé jižní Moravě
- Efekt i pro další poskytovatele služeb v okolí těchto cílů

www.vyletnicile.cz

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o.
South-Moravian Touris Authority
Südmährische Touristenzentrale



Moravia Convention Bureau

- Asistence a informace pro organizátory kongresů, konferencí, obchodních jednání apod.
- Spolupráce i s lázeňskými zařízení (prostory pro konání akcí, incentiva)
- Katalogy, CD, www.moraviaconvention.com

Ochutnejte Moravu!

- Podpora rozvoje regionální gastronomie
- 2 kuchařky moravských receptů
- Výstava „Sousedé na talíři“
- Nový projekt na podporu regionálních potravin a produktů



www.jizni-morava.cz





**Děkuji Vám za pozornost
a těším se na spolupráci**

Monika Hlávková (hlavkova@ccrjm.cz)

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

Radnická 2, 602 00 Brno