



Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje

Víno a/nebo inovace?

*Jak je vnímán Jihomoravský kraj ostatními obyvateli ČR?
Jak jej vnímají v zahraničí? A jak chce být vnímán v budoucnu?
Jakou roli v tom hraje regionální inovační strategie (RIS JMK)?*

*Pojďte přemýšlet o značce našeho regionu a o RIS JMK společně se
zástupci Jihomoravského inovačního centra (JIC).*

Prezentaci s diskuzí pro Vás pořádá JIC ve spolupráci s Nadací
Partnerství a ANNO JMK **ve čtvrtek 8. 1. 2014 od 17 do 19 hodin
v konferenční místnosti Otevřené zahrady Nadace Partnerství,
Údolní 33.**

Svou účast prosím potvrďte

e-mailem na adresu: martin.nawrath@nap.cz nebo na tel.: **776 133 361**



ANNOJMK 
Asociace nestátních neziskových organizací
Jihomoravského kraje

 nadace
partnerství
| LIDÉ A PŘÍRODA