

Kam dál v cestovním ruchu?

20. 6. 2011

Středisko CČSH Lipová, Brno, Lipová 26, Brno

Počet účastníků: 20

Program:

1. Uvítání hostů
2. Představení projektu Asociace NNO v ČR „Regionální partnerství a spolupráce nestátních neziskových organizací v oblasti cestovního ruchu“, Olga Rosenbergerová
3. Rozvoj turistického ruchu v ČR, nízkonákladová turistika – Rostislav Hošek, MMR
4. Role kraje v cestovním ruchu, Kouřilová Soňa, ORR JMK, oddělení cestovního ruchu
5. Spolupráce, jako základní předpoklad rozvoje cestovního ruchu, informace o činnosti SOCR
6. Mgr. Ing. Monika Hlávková, CCRJM, z.s.p.o
7. ANNO JMK, Jaromír Hron
8. Sdružení obrany spotřebitelů, Mazalová
9. Muzeum strašidel Mikulov., o.s. Kichot, Ilona Salajková
10. Šermířská skupina Baštýři YMCA Brno, Richard Lev
11. Klub přátel umění, Vladimír Michal
12. Pozemkový spolek Hády, Václav Izák
13. Divadlo Tišnov
14. Klub českých turistů
15. Ing. Hlaváček – předseda agrární komory
16. Diskuze

Představení projektu Asociace NNO v ČR „Regionální partnerství a spolupráce nestátních neziskových organizací v oblasti cestovního ruchu“, Olga Rosenbergerová

– projekt Asociace NNO za podpory ministerstva pro místní rozvoj: Regionální partnerství a spolupráce nestátních neziskových organizací v oblasti cestovního ruchu – záměrem projektu je podpořit budoucí rozvojová partnerství v regionech vytvořením platformy pro vzájemnou komunikaci se sdílením dobré praxe, jedná se o partnerství veřejného podnikatelského a neziskového sektoru, neexistuje dlouhodobá a stabilní platforma která by propojila zúčastněné subjekty napříč právními formami, napříč rozdílnou náplní práce a napříč rozdílnou legislativou uvnitř prostředí, ve kterém



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

pracují, záměrem je propojit tyto činnosti a dosáhnout shody na potřebách regionu v oblasti cestovního ruchu, vytvořit strategická partnerství pro jejich naplnění, účelem je zapojit nestátní neziskové organizace do aktivit v oblasti cestovního ruchu

– jak se mohou zapojit NNO do cestovního ruchu? Mohou zvat partnery na studijní pobyty, mohou pozvat i lidi s handicapem. Problém je zajistit bezbariérový přístup, po uzavření Shengenské dohody se více organizací zapojuje do těchto aktivit. V rámci evropských dnů handicapu v Ostravě se každoročně oceňuje člověk, který pracuje s handicapovanými, nebo i handicapovaný člověk, který v něčem vyniká, existuje nominace „Křišťálový kamínek“.

– v rámci projektu bylo v každém kraji ČR vytvořeno strategické partnerství, složené ze zástupců asociace nestátních neziskových organizací, zástupců zastřešujících institucí z oblasti cestovního ruchu a zástupců krajské hospodářské komory, v roce 2011 bylo vytvořeno setkání, na kterém se řešil brainstorming v oblasti cestovního ruchu, rozvojové projekty v oblasti destinačního managementu, na podporu kvalitní propagace jednotlivých služeb cestovního ruchu, pokračování v navázané spolupráci

– projekt i samotný seminář je o komunikaci, o nových kontaktech, o možnosti navázat vzájemnou spolupráci

Rozvoj turistického ruchu v ČR, nízkonákladová turistika – Rostislav Hošek, MMR

– ministerstvo každoročně financuje částkou necelých 8 mil. Kč Klub českých turistů – obnova a značení cyklotras, pěších tras, atd. Ministerstvo podporuje NNO tohoto typu, v roce 2004 14 místních akčních skupin, v současnosti 150 masek = metoda lídr – iniciativa partnerství v regionu (založena na 3 oblastech: podnikatelská sféra, komunální sféra a nevládní neziskový sektor)

– dotace, které ministerstvo poskytlo, plně zapadají do národního programu podpory cestovního ruchu s názvem Cestování dostupné všem (jedná se o sociální oblast). Kraje získaly 27mld v oblasti cestovního ruchu, program pokračuje do r. 2013

– projekt řeší hygienické zařízení, budování odpočívadel, snaha o zvýšení atraktivity cestovního ruchu cílovým skupinám a podpořit šetrné formy cestovního ruchu – jízdní kola, výletní vláčky, atd. Cílové skupiny: děti do 15 let, rodiny s dětmi, zdravotně handicapovaní, senioři.

– cíle programu: začlenění cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná, do aktivit cestovního ruchu; vytvoření podmínek pro zlepšení infrastruktury cestovního ruchu (např. vybavenost služeb podél pěších tras a cyklotras); zavádění ekologicky šetrných forem dopravy, zabezpečení bezbariérových vstupů, dále vizuální a audio navigace

– oprávnění žadatelé jsou pouze podnikatelské subjekty, především z toho důvodu, že by podnikatelé měli vytvářet nové pracovní příležitosti, ministerstvo pro místní rozvoj má k dispozici 72 mil. Kč pro rok 2011, nedochází k dostatečné reinvestici příjmů z cestovního ruchu, většina jde na pokrytí pasivní obchodní bilance státu (velká kritika). Pokud na první výzvu zareaguje málo podnikatelských subjektů, vytvoří ministerstvo druhou výzvu, aby se vyčerpalo všech 72 mil. korun

– principy dotace: individuální projekty, dotace dosahuje až 50% z celkových uznatelných nákladů akce, zbytek hradí příjemce, celkové náklady do 5 mil. Kč. Jediná zásada: pokud letos bude individuální projekt zahájen, musí být zkolaudován do 31. 12. 2012, přičemž nejdříve se čerpá dotace od ministerstva



– v loňském roce byla otevřena vedle Bařova kanálu cyklostezka Letohrad dlouhá 60 km, trasa vede podél Tiché Orlice (ideální pro rodiny s dětmi, pro lidi na vozíčku, pro in-line bruslaře), v letošním roce se předpokládá 40–50 tisíc návštěvníků, trasa vede v krásném přírodním prostředí, v rámci mikroregionu Orlicko-Třebovsko.

– příklad: obec Hostětín – udržitelný cestovní ruch, působí zde sdružení Veronika, v obci dělají mošty bez konzervantů, místní produkty, rukodělné výrobky, značka Tradice Bílých Karpat. Jsou každoročně podporovány ministerstvem pro místní rozvoj

Bařův kanál – obrovský motor kde je spousta možností pro nevládní neziskové organizace, spousta informačních center, kde se mohou prodávat výrobků handicapovaných lidí. Bylo by dobré zde udělat hlavní půjčovnu elektrokol, nabíjecí stanice, což je dobré pro seniory. Kutná Hora, Poděbrady, Nymburk – propojení elektrokoly

– Národní program je zaměřen i na turistické cíle (např. Macocha, rozhledny), ministerstvo bude podporovat i podnikatele, kteří zatraktivní a zpřístupní tyto cíle, nejen cyklotrasy. Neziskové organizace by se tedy měly zaměřit i na tyto akce

– hlavní problém u neziskových organizací je, že ačkoliv mají výborné programy, vše perfektně zajištěné a fungující, nikdo o tom neví. Nemají dostatečnou propagaci, dostatečný marketing.

Role kraje v cestovním ruchu, Kouřilová Soňa, ORR JMK, oddělení cestovního ruchu

– koncepční role-vytvořen Program rozvoje cestovního ruchu JMK pro roky 2007–2013. V roce 2010 proběhla aktualizace, kdy se podařilo zjistit, že polovina projektů se nepodařila uskutečnit, především kvůli nedostatku finančních prostředků.

– zřizovatelská role-zřízena centrála cestovního ruchu jižní Moravy – klíčová v oblasti cestovního ruchu

– dotační role – individuální dotace, musí být v souladu s programem rozvoje CR (zlepšení kvality vodních ploch, cyklotrasy, wellness, pořádání pravidelných festivalů, folklorních akcí, atd.). Každoročně dotace Klubu českých turistů. Do konce dubna se podává žádost na podporu, kraj přispívá i na projekty v ROPu investiční i neinvestiční.

– propagační role – je vytvářen kalendář akcí, který se rozesílá mezi zájemce, což je dobrá možnost propagace i pro neziskové organizace, také kraj prezentuje turistické aktivity na veletrzích (mohou zde rozdat propagační materiály NO). Možnost vytvoření propagačního materiálu, kde by byly uvedeny možnosti pro lidi na vozíčku i rodiny s dětmi, tento materiál by byl distribuován na veletrzích, na webu, v NO které spolupracují s lidmi na vozíčku = bezbariérový cestovní ruch

Spolupráce, jako základní předpoklad rozvoje cestovního ruchu, informace o činnosti SOCR Mgr. Ing. Monika Hlávková, CCRJM, z.s.p.o

– zakladatelé jsou Jihomoravský kraj, město Brno a Sdružení obchodu a cestovního ruchu

– centrála se zaměřuje na marketing a na získávání informací a pouští je na trhy jak v ČR, tak v zahraničí



- získávají kontakty na služby cestovního ruchu, z jednotlivých informací musí vytvořit smysluplný balíček, tvorba propagačních materiálů v českém jazyce i v cizích jazycích, spolupracují i s novináři, pořádají fam tripy a press tripy, pořádají tiskové konference, semináře a workshopy, kde dochází k výměně informací, spolupráce s průvodci
- oslovují většinou místní podnikatele, aby se zúčastnili na různých veletrzích
- turistické informační centrum – prezentace kraje Jižní Morava, mohou zde být vystaveny i materiály neziskových organizací
- největší projekty:

Projekt Ziele-top-cíle – nabídka toho nejlepšího z Jižní Moravy, počítají se zapojením dalších poskytovatelů, v současnosti 27 objektů, chystá se další várka materiálů

Moravia Convention Bureau – asistence a informace pro organizátory kongresů, konferencí, obchodních jednání apod., spolupracují i s lázeňskými zařízeními

Ochutnejte Moravu – oblast gastronomie – zaměřen na sběr regionálních receptů, proběhl festival moravské kuchyně, výstava „Sousedé na talíři“ – jihomoravská a dolnorakouská kuchyně, snaha představit především jejich společné rysy, chystá se nový projekt na podporu regionálních potravin a produktů, v rámci kterého se vytvoří informační a propagační materiál pro turisty

ANNO JMK, Jaromír Hron

- založena v roce 1998, uzavřela smlouvy s Jihomoravským krajem a se statutárním městem Brnem
 - Jakou turistiku mohou NNO podpořit? Rodinná víkendová turistika, senioři, nízkonákladová turistika pro všechny (nejsou úplně atraktivní pro všechny příjmové skupiny), turistika v oblastech nespádajících do kategorie turisticky atraktivních
 - Co mohou NNO nabídnout? Folklor, ekofarmy, stará řemesla, regionální historie, kulturní aktivity, malé technické a umělecké památky, zážitkové a sportovní pobyty, pobyty pro seniory, pro rodiče s dětmi
- Přínosy pro obec, pro region – zvýšení návštěvnosti, delší pobyty, rozvoj malých podnikatelských aktivit, propagace obcí a regionu zdarma na stránkách NNO

Sdružení obrany spotřebitelů, Mazalová

- občanské sdružení, patří mezi tzv. nezařaditelní. Řeší např.: Pokud handicapovaní přijedou na speciální dovolenou do zahraničí, kde smluvené podmínky absolutně nevyhovují, naopak byla tato dovolená pro tyto lidi bezcenná, SOS řeší reklamaci a jak vrátit peníze
- cestovní ruch je hlavní z jejich činností, dále se zabývá insolvenčními smlouvami o dílo, reklamací, jak bezpečně nakupovat, atd.



- co se týče cestovního ruchu, sdružení radí se zájezdy, leteckou dopravou, s pojištěním, jak si počínat, když se ztratí zavazadla atd. Některé pojišťovny vyžadují, aby měl člověk u sebe originály všech dokladů, náplň kufrů, který veze s sebou atd.
- sdružení vydává brožurky (např. Spotřebitel na cestách), letáky, informace jsou k dispozici v turistickém informačním centru v Brně
- SOS také dělá průzkumy restaurací, obchodních tržišť, kaváren, cukráren, atd. Spotřebitel chce dobré čerstvé potraviny, rád si to zaplatí. Zároveň sdružení pořádá besedy pro spotřebitele
- přínos sdružení – dávají tipy dozorovým orgánům, hledají cesty, rádi přispějí a pomůžou, pořádají senior academy – prevence kriminality, nyní probíhá již 6. ročník za účasti policie v Brně

Muzeum strašidel Mikulov., o.s. Kichot, Ilona Salajková

- sdružení působí v obci Nové Mlýny
- hlavní aktivity v roce 2011:

Tajemné sklepení – vytvořeno od r. 2007, většinou otevřené na letní sezónu, výstava postav z pověstí Mikulova a Pálavy a dále Rakouská strašidla z pohraničí. Každý rok jsou na jiném místě, nyní na náměstí v Mikulově, je zde již stálá výstava. Cíle: zaměření na rodiny s dětmi a na mládež, kde by se rodina mohla realizovat a trávit svůj volný čas. Mnoho aktivit pro děti v Mikulově nebylo, zde se tedy sdružení zasadilo o dobrý turistický cíl. Postavy mají historický podtext – propagace kulturního dědictví. Výstava je interaktivní, tato výstava není přístupná pro lidi na vozíčku, ale je přístupná pro ostatní handicapované – můžou si na figuríny sáhnout, mohou si přečíst texty (v češtině a němčině), texty jsou namluvené na CD. K dispozici je taky průvodce, neboť většina členů pracuje s handicapovanými. Sdružení spolupracuje s rakouským muzeem v Posyrdofu a školou v Mikulově. Aktivity se týkají i pamětníků z Mikulova. K výstavě jsou využívány netradiční prostory v Mikulově. Sdružení hodně spolupracuje s ostatními NO i podnikatelskými subjekty. V roce 2009 byly využity prostory v zámeckém parku, v roce 2010 se výstava uskutečnila ve starém domě na ulici Alfonse Muchy – dostatečný prostor pro interaktivní prvky.

Na tajemné sklepení navazuje vydání knihy pověstí –okolí Pálavy, Mikulova, Weinviertelu, kniha je dvojjazyčná, snaha o to propojit podnikatelské subjekty a atrakce regionů

Další navazující akce byl křest této akce a výstava Tajemné sklepení v Mistelbachu v Rakousku, zde se konala i výstava ilustrátora knihy

V rámci projektu se konaly Eko dílny – letos příspěvek od města, jedná se o zpracování přírodních nebo zbytkových materiálů

U nás na dvorku – v Nových Mlýnech byla zřízena mini-zoo, jde o to zpřístupnit zoo všem: rodiny s dětmi, seniory, teenagery. Chovají domácí i exotická zvířata. Cílem je, aby se děti odvážili krmit, hladit, čistit kotce atd. Programy jsou možné pro skupiny, třídy, rodiny, firmy. Programy „než si pořídíme mazlíka“, „S lamou pod Pálavou“-procházka kolem řeky Dyje s průvodcem, zaměřeno spíše na teenagery. V rámci mini-zoo jsou poskytovány služby jako je hotel pro mazlíky, organizace narozeninové party, do budoucna se předpokládá vytvoření terapie a animo centrum



Šermířská skupina Baštýři YMCA Brno, Richard Lev

- klub historického šermu, pořádá navíc ohňovou show, jízdu na koni, historické dílny. Vystupují především na Dětských dnech, hradech a zámcích, historických slavnostech
- program „Na vlastní kůži středověkem“ – 4. ročník, Motto akce: Dívat se nestačí, prožít to na vlastní kůži přinese zážitek a poznání. Akce je zaměřena na rodiny s dětmi, z období 14. a 15. st. z české historie zážitkovou metodou, děti se zároveň něco z historie dozví
- historické dílny – zadarmo, k vidění: šermírna, bylinky, keramika, písemnictví, šperkařství atd. – cílem je aby si děti něco zkusily, něco zažily, něco si odnesly
- další akce během dne jsou střelba z luku, kuše atd.
- přínosy pro cestovní ruch – zřícenina hradu Cornštejn (zvyšují návštěvnost 1,3x až 2,1x proti běžnému týdnu), ubytování v okolí (vzhledem k různosti programu lidé na cornštejně stráví i několik dní za sebou), cykloturistika (zvýšení atraktivity regionu pro naplánování cyklovýletu – zajímavá a poučná zastávka na trase), region celkově (zvýšení povědomí o regionu, propagace akce v rádiu a na internetu, denní program zdarma, večerní program za symbolické vstupné)
- Problémy akce – vybírání tzv. obecních poplatků za kulturní akci, nedostatečná kapacita parkoviště hradu, obtížné shánění sponzorů a mediální podpory, v loňském roce došlo ke kopii programu
- členové klubu to dělají proto, že je to baví, bez nároku na honorář

Klub přátel umění, Vladimír Michal

- klub působí 18 let, založeno v Brně, pobočka v Praze. Divadelní festivaly na jižní Moravě:
 - Divadelní spolek bratří Mrštíků, Boleradice – 114 let, v Orlovně, kde má soubor domovskou scénu, každoročně vystupují amatérská divadla, jediná soutěžní přehlídka ze zmiňovaných, kolem 600 soutěžících, 8 vesnických ochotnických divadel, jediný soutěžní festival, který není rozdělen podle věku nebo žánru. Soubory se sem sjíždí z celé Moravy, aby ukázaly své umění, tento festival patří k republikové špičce, po skončení programu následuje exkurze po vinných sklípcích
 - Festival Na prknech, Veverská Bítýška – soubor pracuje 15, největší počet divadelních souborů
 - Festival Žně na Stodole, Jiříkovice – festival funguje 6 let, neorientuje se na jižní Moravu, nesoutěžní přehlídka souborů z celé ČR
- KPU pořádá od roku 2005 westernové dny v červenci ve spolupráci s místním souborem z Hrušovan nad Jevišovkou. Výstava velocipedů z válčeného období, výstava nejstarších psacích strojů, muzeum Buffalo Billa a Pony Expressu

Pozemkový spolek Hády, Václav Izák

- o.s., spolupracuje s vlastníkem lomu na Hádech, zaměřují se na ochranu přírody, dohodli se s vlastníkem, že rekultivace lomu nebude probíhat typickým způsobem, snaha o to, aby lom samovolně zarostl zajímavou florou



– probíhají zde aktivity výukové, zaměřené na studenty, naučná stezka pro veřejnost. Jedna část lomu rekultivovaná klasickým způsobem, zde by chtěli chovat nějaká zvířata zpřístupněná pro veřejnost, především lamy (důvod: není příliš nebezpečná, nemůže pokousat, nemá kopyta, chytré zvíře, příjemné na dotek), projekt teprve v začátcích, chystá se lama tracking, terapie

– programy pro děti, pro školy, pro rodiče s dětmi

Divadlo Tišnov

– maňáskové divadlo, pro předškolní mládež v Tišnově a okolí, v současnosti personální krize, snaží se mít poučné příběhy, založeno na dobrovolnictví

Klub českých turistů

– akce pouze pro členy, při kterých se pořádají pěší túry a různé výlety, dále velké akce, kterých se zúčastní veřejnost, letos probíhá 40. ročník

1. jarní výšlap, jsou tam i atrakce

Jarní eurovýšlap – spolupráce se Rakouskem (Znojmo-Wrec, Wrec-Znojmo)-7. Ročník

Pochod, který organizuje International Marchin League, „Jde Kudrna okolo Brna“ – mezinárodní akce pro turisty celého světa

3170 pěších tras, kompletní údržba pěších a cykloturistických tras, podpora JM krajem a ministerstvem pro místní rozvoj

Ing. Hlaváček – předseda agrární komory

– Regionální Agrární komora – NO, která má oporu v zákoně, žije z příspěvků, zastupuje zemědělce, potravináře, rybáře. Nesourodá společnosti, jiné zájmy mají zemědělci, jiné potravináři. Územní členění, AK vznikla založením okresních AK, sídlo v Brně, poskytuje poradenství, informace, podílí se na vzdělávání, vypracovává různé projekty. Spolupracuje se státními i s nevládními organizacemi.

– aktivity: spolupráce s krajským úřadem, spolupráce s Mendlovou Univerzitou, účastníci mezinárodního projektu Interek, projekt je zaměřen na sběr surovin pro přípravu čajů, léčivých bylin, pěstování bylin a jejich zpracování, výstavba sušárny, zpracování do konečné formy, distribuce ke konečnému spotřebiteli.

– Jihomoravský kraj je jediný kraj, který nemá zpracovatelský průmysl, avšak má největší plochu nadnárodních supermarketů na obyvatele, dříve 20% produkce celé ČR, dnes 3 plodiny – obilovina, řepka, kukuřice.

– projekt: soutěž o potravinářský výrobek „Zlatá chuť“ a potravinářského výrobce, zastřešeno ministerstvem zemědělství s názvem Regionální potravina – cílem bylo zachovat torzo těch, kteří zde zůstali jako výrobci a zprostředkovatelé čerstvých surovin. Na to navazují farmářské trhy, kde si lidé mohou koupit čerstvé produkty. Nedílnou součástí je i vybrání výrobku typický pro region



- AK se snaží o přijetí zákona, který by zavazoval školská zařízení a nemocnice, aby museli připravovat stravu z čerstvých surovin, což by se pozitivně projevilo na zdraví populace
- snaha o to zařadit skot do ZOO, neboť i z venkova za chvíli skot vymizí. Při různých aktivitách pořádá AK mini výstavy hospodářských zvířat (prasata, krávy, holuby, králíci, slepice, kačeny, husy atd.)
- Rakousko tlačí, aby rychlodráha šla přes Vídeň a končila v Bratislavě, čímž bude Jihomoravský kraj odříznut, je důležité, aby se v brně rozvinulo letiště, aby mohlo přijímat letadla bez omezení hmotnosti a aby se podařilo zrealizovat projekt, ve kterém se prokope Dunaj a vytvoří kanál, což by přineslo obrovský přínos v oblasti cestovního ruchu v JM kraji
- Krajské dožínky – atrakce pro děti, průvod ze Žerotínova náměstí na Mendlovo náměstí, kde je předán dožínkový věnec, snaha o zapojení široké veřejnosti

Diskuze

Mnoho oborových serverů, které se snaží sdružovat, bylo by potřeba vytvořit jednu centrální adresu, kterou si každý zapamatuje, ve které by se pak člověk proklíkal k informacím.

Salajková: Nejde jen o exotická zvířata, lidé mají zážitek i z obyčejných slepic, možnost si je mohou pohladit

Hron: Mnoho lidí se nedívá na potraviny z hlediska čerstvosti, ale z hlediska pseudohygieny, tento stav se musí překonat. V ČR trpí mnoho lidí alergiemi kvůli přílišné hygieně a nedostatku kontaktu s domácími zvířaty.

Hošek: Chybí tu prezentace příkladů dobré praxe, tady v kraji o těchto příkladech nikdo neví, neumí se to prodat. Pro NNO je v oblasti cestovního ruchu místo v doprovodných programech. Jde o komunikaci, zastřešit tyto akce hlavičkou, jiná možnost není.

